



MISE EN PAGE AUTOMATIQUE DE CATALOGUES



**Automatiser la production
de votre catalogue à 100%
avec Easycom**



SOMMAIRE

Pourquoi automatiser la production de votre catalogue ?

Page 3

Quelle organisation et quel niveau d'automatisation selon votre charte graphique ?

Pages 4 et 5

Comment Easycom vous apporte les meilleures solutions pour automatiser (Easycatalog, Adobe Indesign...) ?

Pages 5 et 6

L'expertise Easycatalog par Easycom

Pages 6 et 7

Découvrez 2 exemples de projets réussis d'automatisation de vos catalogues avec Angles Quincaillerie et Richardson

Pages 10 à 13

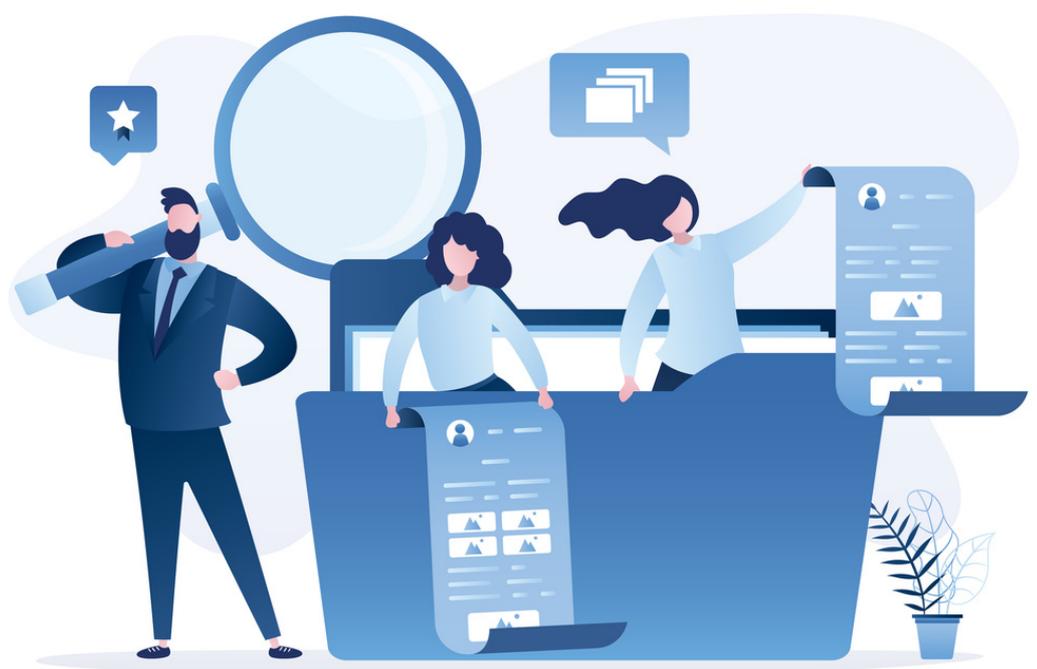


Automatiser la production de votre catalogue

Contrairement aux idées reçues, **100% des catalogues papier peuvent être produits de manière automatisée**. Les technologies d'automatisation et les logiciels d'automatisation existent.

La question principale ne réside pas dans la technique à utiliser, mais plutôt dans la qualité des mises en page de catalogues réalisées dans un processus automatisé.

Faut-il sacrifier la création pour l'automatisation des processus ?
Quels avantages en tirez-vous ?
Tout est une question de mesure...



Pourquoi automatiser la production de votre catalogue ?

L'automatisation de la donnée et des templates graphiques restent les solutions les plus efficaces pour optimiser le process global de production de vos catalogues.

Vous réalisez des gains de temps en diminuant les délais de productions, en simplifiant le process, en réduisant les risques d'erreurs et au final, vos coûts sont optimisés... Forcément !

Mais l'automatisation intelligente c'est aussi plus de souplesse. Ce process vous permet à tout moment d'intégrer des prix ou de mettre à jour les derniers tarifs en toute fin de production de votre catalogue.

Autre avantage :

La personnalisation de vos supports de communication et votre cible différent selon l'offre proposée... **L'automatisation permet l'intégration des données à moindre coût.** Ce qui n'était pas envisageable pour des raisons financières et/ou humaines disponibles le devient.

Par ailleurs, l'expertise d'Easycom sur la mise en place et l'intégration de solutions PIM et de portail collaboratif de personnalisation sont une garantie pour vous : nous connaissons bien tout l'écosystème technique lié à la communication omnicanal.

Quelle organisation et quel niveau d'automatisation selon votre charte graphique ?

Pour déployer un projet d'automatisation de ces catalogues, il faut se poser

5 questions

- 1 Mes données produits publiables sont elles structurées et centralisées dans un export ?
- 2 Est-ce que le process de production est optimisé ? Où et comment vais-je pouvoir gagner du temps ?
- 3 Ai-je des souhaits graphiques spécifiques ? Quelle est mon attente en terme de valeur ajoutée pour une maquette ?
- 4 Comment vais-je pouvoir sécuriser et faciliter la gestion de mes corrections ?
- 5 Quelle(s) ressources vais-je déléguer en interne pour piloter le projet de la donnée "produit" à la validation des maquettes ?

Sur la question primordiale du niveau d'automatisation : **la maquette graphique de votre support imprimé reste la base d'une campagne marketing efficace et différenciante.**

Quel que soit le support et le process de production, la présentation de votre offre produits **doit être impactante pour favoriser vos ventes et séduire vos clients, tout en restant à votre image.** Il est primordial de définir le degré de finalisation maquette souhaitée après l'intégration en automatique des éléments de données produits.

Un template automatisé ne signifie pas forcément une maquette simplifiée. Notre équipe de production est aguerrie à la mise en page automatisée. Celles-ci permettent de magnifier les pages et d'effacer les impacts visuels de l'automatisation.

Comment Easycom vous apporte les meilleures solutions pour automatiser (Easycatalog, Adobe InDesign...)?

Automatiser les tâches et automatiser les processus impliquent de mettre en place une méthodologie projet infaillible.

L'analyse de vos process internes, de votre charte graphique, de vos données (textes, images, pictogrammes...) permettra à nos experts de vous accompagner à l'automatisation de votre production.

Les étapes incontournables pour réussir le projet d'automatisation :

l'analyse de vos exports de données et de votre base Images et de vos chemins de fer catalogue.

1ère étape :

L'accompagnement sur la définition des règles de mise en page pour l'automatisation.

La recommandation que nous proposons vous apporte une vision :

- Sur la structure de vos exports,
- Sur la solution technique à déployer (Easycatalog, Adobe Indesign, autres plateformes...)
- Sur la définition d'un process de production optimisé (corrections, mise à jour de données...).

La phase de pré-production :

2ème étape :

- Développement des scripts d'automatisation (données publiables) et paramétrage de vos templates graphiques et vos gabarits de page en fonction de la charte validée,
- Définition des flux de production (flux Images / flux BAT...),
- Test et Recette avant lancement en production.

Comment Easycom vous apporte les meilleures solutions pour automatiser (Easycatalog, Adobe InDesign...)?

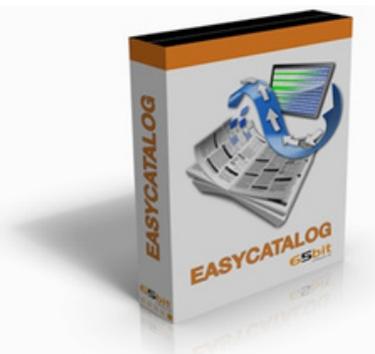
3ème étape :

Le GO ! Production :

- La montée des éléments qui constituent votre maquette se fera en automatique (textes, images, pictos, logos, éléments graphiques).
- La mise à jour des déclinaisons (prix, langues) et les corrections de vos données pourront se faire en automatique et en toute sécurité, à la demande et après la correction de vos exports.

Nous nous adaptons : ERP, EXCEL, PIM, Web... Nous parlons le même langage ! Quel que soit votre fichier source pour intégrer vos données textuelles et visuelles, nous avons la solution qui permettra de se connecter pour récupérer ces données !

L'expertise Easycatalog par Easycom



Quand on parle d'automatisation de catalogue, **la solution Easycatalog a une place de choix...** Cette solution est un maillon important dans la chaîne d'automatisation de vos productions et notamment de catalogues.

Easycom est un expert de la solution Easycatalog avec laquelle l'agence réalise un nombre important de campagnes catalogues.

Cette expertise implique en parallèle des compétences en matière de développement informatique pour aller encore plus loin dans les fonctionnalités d'Easycatalog.

DÉVELOPPEZ VOS VENTES !

Découvrez les Livres Blancs proposés par Easycom



Choisir une solution PIM et développer votre stratégie multicanal



SEO/SEA : le combo gagnant pour développer votre e-commerce



Automatiser à 100% la production de votre catalogue



Magento 2, le CMS gagnant pour votre site e-commerce



Développez vos ventes grâce à votre catalogue papier



Déployer une vraie stratégie de Marketing Automation ? Pas si simple !

DÉVELOPPEZ VOS VENTES !

Découvrez les Livres Blancs proposés par Easycom



Produisez plus sereinement vos campagnes catalogues



Une plateforme de marque pour affirmer votre différence



Le support Papier : un canal essentiel pour votre développement



La création de contenu : incontournable pour alimenter vos dispositifs marketing



Distributeur B to B : La plateforme e-commerce faite pour vous !

Pour recevoir un exemplaire de ces Livres Blancs, Contactez-nous !
bonjour@easycom.fr

<https://www.easycom.fr>



La preuve par l'exemple...

Découvrez 2 projets réussis de mise en page automatique de catalogues réussis



L'enjeu

Le groupe Richardson a lancé une réflexion sur la **production de 30 catalogues personnalisés** en tenant compte du plan de stock de chaque région.

Notre recommandation

Nous avons accompagné Richardson dans la mise en place de cette stratégie afin de répondre aux objectifs de manière efficace et efficiente.

Pour cela, nous avons réalisé à leurs côtés plusieurs actions :

- Interfacer avec le PIM
- Paramétrer des exports
- Templating
- Réalisé des scripts d'automatisation

L'élaboration de ces 4 actions nous ont permis de lancer la production de tous ces catalogues personnalisés en simultanément et de garder une qualité de mise en page.

Les résultats

En ce qui concerne les résultats obtenus par Richardson au sujet de l'élaboration d'une production de catalogues personnalisés, c'est grâce à leur forte capacité de production, mais surtout à une parfaite organisation, nous avons pu lancer la production de tous nos catalogues en simultanément.

SOPHIE BIOLAY

Responsable
de projets Marketing
Communication
du groupe Richardson



"Grâce à leur forte capacité de production, mais surtout à une parfaite organisation, nous avons pu lancer la production de tous nos catalogues en simultanément.

C'était plutôt risqué, le défi a été relevé... Durant le suivi, j'ai été surprise par la qualité des mises en page. Les délais ont même été raccourcis !"

L'enjeu

Nous avons accompagné la Quincaillerie Angles qui souhaitait réduire le délai de parution de leur catalogue général pour le passer de 4 à 2 ans. Ils avaient également le souhait d'optimiser la production en Data/Maquette/Impression.

En parallèle, la Quincaillerie Angles voulait améliorer la lisibilité de son offre produit par une refonte plus profonde de leur charte graphique.

Dernier point: Comment optimiser les coûts de production du catalogue ?

Notre recommandation

Nous avons soutenu la Quincaillerie Angles sur 3 domaines d'expertise pour répondre au mieux à leur demande :

Création :

- Refonte de la charte graphique produit en cohérence avec le nouveau process de production semi-automatisée,
- Réflexion et accompagnement sur le contenu et la présentation des pages Services et de Réassurance.

Gestion data et Production Automatisée :

- Développement de Script et de Template graphique automatisés pour générer les pages en automatique,
- Finalisation manuelle par un maquettiste selon une charte graphique validée,
- Corrections manuelles et gestions des BAT grâce à notre solution d'annotations et de suivi en ligne (PUBLICAT).

Impression :

- Proposition d'un nouveau format et optimisation de la pagination,
- Un accompagnement au choix du papier, du surfaçage en cohérence avec les souhaits de rendu du catalogue,
- Optimisation du coût du poste papier,
- Gestion déléguée de toute la phase de production (contrôle, BAT machine).

Les résultats

En termes de résultats, le groupe a atteint les objectifs qu'il s'était fixé à nos côtés :

- Un catalogue de 1 844 pages proposant la totalité de l'offre de la Quincaillerie Angles plus attrayant et plus vendeur.
- Des délais de réalisation de maquette nettement réduits
- Une baisse sensible du budget global grâce aux optimisations sur l'ensemble des prestations.

NOTRE CLIENT TÉMOIGNE

MARIE POURSIIN

Chargée de
Communication
du groupe Quincaillerie
Angles



Fort de son expérience depuis plus de 110 ans, la Quincaillerie ANGLES est un revendeur, qui propose plus de 35000 références sur 20 points de vente en France.

Marie Poursin, nous livre son témoignage et son expérience au sein d'Easycom. Nous avons soutenu la Quincaillerie Angles dans la réalisation du projet de mise en place de production de catalogues de manière efficace et efficiente pour répondre au mieux à leur demande.

"Je tiens à remercier toute l'équipe d'Easycom pour son implication dans la création de notre nouveau catalogue 2.0.

Nous avons travaillé main dans la main pour **valoriser notre savoir-faire**. Cette édition se veut plus authentique et met en avant le cœur de notre métier de quincailler.

Après 12 mois de travail acharnés, je suis fière de pouvoir présenter le fruit de notre collaboration."



**VOUS RAPPROCHER DE VOS
CLIENTS DEVIENT FACILE !**

PARIS

NANTES

LAVAL



in

<https://www.linkedin.com/company/groupe-easycom>

<https://www.easycom.fr>