

Easycom présente pour les Fabricants,
les Industriels et les Distributeurs

les solutions **print** dédiées aux acteurs du BtoB



l'agence experte en création & production de

catalogues papier & digitaux

Pourquoi une stratégie omnicanale doit-elle également s'appuyer sur le « canal papier » ?

Le « support papier » en général, et le catalogue en particulier, reste un outil important pour les acteurs du B2B et ce, pour plusieurs raisons.

→ Raison n°1 Crédibilité et image de marque

Le papier renforce la perception de sérieux, offrant une image professionnelle à une marque.

→ Raison n°2 Facilité d'accès

Le papier est immédiatement accessible, sans besoin de technologie ou de connexion, utilisable en tout lieu et à tout moment.

→ Raison n°3 Expérience client

Le support papier offre une expérience sensorielle unique, créant un lien émotionnel plus fort avec les clients.

→ Raison n°4 Support de vente

Les commerciaux utilisent les catalogues papier pour présenter les produits, échanger et faciliter la prise de décision des clients.

→ Raison n°5 Impact visuel

Les catalogues papier offrent une présentation visuellement attrayante, où la qualité de l'impression et du design capte mieux l'attention qu'une page web.

→ Raison n°6 Mémorisation et référence

Le papier favorise une meilleure mémorisation et peut être facilement conservé et consulté ultérieurement.

→ Raison n°8 Complémentarité avec le numérique

Papier et numérique se complètent, permettant une stratégie multicanale efficace.

→ Raison n°4 Nostalgie et tradition

Le papier évoque une certaine nostalgie et continuité, renforçant une relation émotionnelle avec les consommateurs.

En résumé, le support papier, dont le catalogue, dans l'univers B2B reste un outil puissant, non seulement pour sa praticité et son accessibilité, mais aussi pour la valeur perçue qu'il apporte dans les relations d'affaires.

Des solutions print & logistique dédiées aux acteurs du BtoB

Être l'expert en Print Management des acteurs du secteur BtoB implique de maîtriser un nombre important de paramètres. De l'impression proprement dite, aux solutions pour apporter de nouveaux services et à l'optimisation de la logistique, **notre engagement est de vous accompagner sur l'ensemble de la chaîne de production.**



3 expertises majeures pour répondre à vos besoins

1. L'optimisation de vos productions d'impression

Le Print Management by Easycom, c'est d'abord notre capacité à **optimiser vos supports d'impression** (format, choix du papier ou de la matière, sélection du prestataire etc.). C'est aussi vous apporter une garantie de résultat absolue par la **maîtrise et une présence sur l'ensemble de la chaîne de production** (de la remise des fichiers imprimeurs, à l'impression, au façonnage et à la livraison).

2. Une plateforme de services (Web to print, personnalisation, gestion des commandes...)

Que l'on soit Fabricant ou Distributeur, l'enjeu est de **faciliter les ventes** à son réseau de magasins. Parce que **chaque point de vente dispose d'une clientèle spécifique**, il souhaite être autonome pour personnaliser et commander comme bon lui semble les supports dont il a besoin (catalogues, flyers, e-mailing, sms, goodies, etc). Nous mettons à votre disposition une **plateforme d'animation de réseaux** qui va vous permettre de **gérer efficacement et simplement les commandes, la personnalisation et la distribution** des supports de communication de l'ensemble de votre réseau.

3. Des solutions logistiques

Votre image de marque sur le terrain est essentielle et vos campagnes de communication exigent **un respect impératif de qualité et de délai de livraison**. Nous mettons en place avec nos partenaires une **supply chain agile** dans le but d'une gestion optimale des flux. PLV, théâtralisation, présentoirs, échantillons, flyers, affiches, kakemonos, goodies et produits promotionnels... Autant de supports indispensables pour votre développement commercial.



easy
com



Le Print Management

ou comment optimiser la production de vos supports papier

Définition

Le Print Management est la maîtrise d'œuvre de la fabrication d'imprimés, l'activité qui gère la chaîne de production des supports imprimés, au travers de la gestion déléguée.



Pourquoi externaliser la gestion de vos campagnes d'impression ?

En externalisant la fabrication de vos supports imprimés, vous vous libérez des contraintes techniques et logistiques liées aux industries graphiques. Notre objectif principal est d'optimiser les budgets d'impression en recommandant les prestations techniques et financières les plus appropriées.

- Choisir les meilleurs prestataires (imprimeurs, papetiers, façonniers, routeurs, en fonction du type de produits à réaliser et de leurs compétences).
- Coordonner tous les intervenants pour assurer une production efficace et de qualité.

Les avantages à externaliser le Print Management ?

- Vous optimisez les coûts.
- Vous bénéficiez de conseils d'experts (qui étudient sur mesure votre cahier des charges), et une qualité sécurisée (au travers de partenaires référencés).

Quelques exemples d'optimisation

→ Le format

Votre format est-il optimisé par rapport au parc machines existant ? Peut-on l'optimiser techniquement et en termes d'éco-conception ? Revoir le format de quelques millimètres peut avoir un impact important :

- **Générer une économie** sur le besoin papier nécessaire à l'impression.
- **Impacter positivement votre déclaration Citeo (et réduire la taxe).** En effet, vous mettez sur le marché un tonnage papier inférieur à celui prévu à l'origine.

IMPORTANT : Si le format est revu de façon homothétique, il ne nécessitera pas de devoir retravailler les fichiers PAO.



→ Le papier

Vous souhaitez des papiers différents pour l'intérieur et la couverture de votre catalogue, mais leurs caractéristiques sont-elles adaptées (écart de grammage entre les deux, papier mat, demi-mat, brillant, etc.) ? D'autres éléments sont à prendre en compte dans le choix de vos papiers :

- Réduire son coût en diminuant le besoin papier, en intervenant sur le format du document, **sur le grammage ou sur la main du papier.**
- Certains papiers ont une main plus forte que d'autres. De ce fait, en diminuant leur grammage, vous ne perdez pas en tenue du papier et du document.



→ La finition

Votre catalogue a une **durée de vie** qui nécessite un traitement de surface sur la couverture afin de la protéger au mieux des diverses manipulations. Dans ce cas, vous opterez pour un pelliculage sur le recto de cette couverture ; en fonction du concept créatif, il pourra être mat, demi mat, brillant, soft touch, etc.

Si vous vous inscrivez dans une démarche éco-responsable, il faudra se pencher sur ce point, car le pelliculage ne répond pas à une optimisation d'éco-conception. Il existe des alternatives plus vertueuses (un simple vernis de protection par exemple).



D'autres pistes d'optimisation sont également à prendre en compte sur le façonnage et le routage de vos supports. Consultez-nous pour disposer de l'ensemble des conseils !

Consultez-nous ! bonjour@easycom.fr | www.easycom.fr

easy
com

Vous assurer une qualité optimale tout au long de la chaîne

Easycom, expert du Print Management s'appuie sur un réseau de 50 prestataires français et européens pour vous apporter la réponse la mieux adaptée à votre campagne d'impression (catalogues, flyers, PLV, etc). Easycom, c'est aussi une équipe dédiée, experte dans son domaine, et **présente tout au long de la chaîne de production afin de coordonner, contrôler et valider les actions des intervenants**, veiller au respect des plannings, et vous représenter.

→ Gestion des BATs machines

Nous sommes **présents physiquement** sur l'ensemble des différentes étapes de la production (impression, finition, façonnage, routage, colisage...).

→ Gestion des PND (Plis Non Distribués)

Dès la conception de votre message, nous vous proposons une adresse retour vous permettant de ne pas recevoir directement les PND. Nous les gérons pour vous : réception des plis, flashage des codes-barres, constitution et envoi d'un fichier récapitulatif des adresses en PND. Cette démarche vous **permettra une mise à jour de vos fichiers**, un ajustement au plus près des quantités et une baisse des coûts pour vos prochains envois.

→ Déclaration papier Citeo

Dois-je déclarer tel ou tel document ? Mon document est-il concerné par tel ou tel critère d'éco-modulation ? **La déclaration annuelle auprès de Citeo est souvent un casse-tête** compte tenu des caractéristiques techniques concernées. Nous vous accompagnons dans votre déclaration. Nous anticipons en réalisant un état des lieux que nous vous transmettons afin de vous faciliter cette démarche le moment venu.



La preuve par l'exemple !

atlantic

Réalisation du catalogue RECS

Le besoin exprimé

Réaliser l'impression d'un catalogue de 248 pages à plus de 100 000 exemplaires avec des impératifs forts en matière de RSE et d'éco-responsabilité (labellisation des prestataires, certification des papiers, réalisation en France), puis le router sur plusieurs de milliers de destinataires.

La réponse Easycom

Recherche de la meilleure solution technique et financière, et répondant aux impératifs d'ATLANTIC en termes de RSE et de planning. Suivi de la production tout au long du processus, avec présence chez les prestataires à toutes les étapes clés.

PACIFIC
GENERAL

Réalisation de la Box Welcome Pack

Le besoin exprimé

Dans le cadre du lancement d'un nouveau projet CRM et l'inscription de ses clients à cette offre, ATLANTIC souhaitait pouvoir leur envoyer un Welcome Pack sous forme de box qui contiendrait différents documents et goodies.

La réponse Easycom

Nous avons accompagné ATLANTIC dans la réalisation de cette box, de tous les supports qui devaient y être insérés, et de ceux livrés à part, en soutien et/ou relais de l'opération. L'étude puis la production ont été fortement axées sur la notion de RSE, avec des matières certifiées, des imprimeurs labellisés, et des goodies gérés par une entreprise inscrite dans une démarche vertueuse, effectuant des achats responsables et locaux dans la mesure du possible, afin de maîtriser leur impact sur l'environnement.

GRUPE
FINDIS

(réseau EXTRA/PROXI-CONFORT)

Réalisation des dépliants, PLV, et constitution des kits

Le besoin exprimé

Dans le cadre d'un plan de campagne annuel, prendre en charge la gestion de l'impression des supports d'opérations publi-promotionnelles (dépliants et PLV) ayant pour particularité la gestion de nombreux repiquages.

La réponse Easycom

Réalisation d'un appel d'offres auprès d'un panel de prestataires ayant la technologie d'impression adaptée à ce type de documents, et de prestataires en charge de la logistique publi-promotionnelle pour la gestion des kits PLV. Coordination de tous les intervenants afin de respecter l'un des éléments majeurs du cahier des charges : les dates de livraison (par rapport aux dates de début de validité des opérations).



easy
com



Imprimez **Autrement**[®]
**ou comment concevoir
un catalogue
éco-responsable**



Bien qu'il soit pointé du doigt, le support papier représente toujours un intérêt.

Parce qu'Easycom est engagée dans une démarche éco-responsable, nous avons créé l'offre **Imprimer Autrement***, dont l'objectif est **d'accompagner nos clients pour des campagnes d'impression plus respectueuses de l'environnement.**

Selon nous, c'est en fait l'agrégat de plusieurs labels et attitudes qui démontrera réellement l'engagement éco-responsable de l'entreprise. Easycom s'inscrit donc dans une démarche éco-responsable pour vous permettre d'Imprimer Autrement vos supports.

Notre responsabilité environnementale est de **vous conseiller sur la conception de vos produits imprimés afin de vous faire bénéficier du plus faible impact sur l'environnement**, tout en répondant à vos attentes (coût, délais et qualité).

Nos préconisations répondent à des critères de développement durable permettant à vos productions de s'inscrire dans un cycle de vie du produit le plus vertueux possible.

Les critères définis dans le label Imprimer Autrement®

- Favoriser une production nationale
- Produire au plus près des lieux de livraison
- Faire appel à un imprimeur labellisé et engagé dans une démarche éco-responsable
- Imprimer sur des papiers issus de forêts gérées durablement et/ou issus du recyclage, avec des encres « blanches » ou végétales en fonction du procédé d'impression utilisé
- Favoriser un façonnage et des finitions sans impact sur le recyclage du produit
- Router vos supports sans impact sur le recyclage du produit

Pour rendre concrets les résultats de nos engagements communs, un **score de « performance éco-responsable »** est établi. Il prend la forme d'une « note sur 100 » qui vous indique le niveau de performance de votre support.

Un exemple : d'après nos critères d'évaluation, votre catalogue a obtenu la note de



Lieu d'impression	
« Made In France »	20
Dans un autre pays de l'UE	10
Hors UE	5
Le transport (point de livraison)	
Moins de 500 km	15
À plus de 500 km	10
À moins de 800 km	5
À plus de 800 km	0
Les labels Imprimeur	
ISO 14 001	10
Imprim'Vert	10
Le brochage	
Dos carré collé	10
Dos carré collé PUR	5
Piqué 2 points métal	10
Collé au pli	5
Les encres	
Végétales (feuilles)	10
« Blanches » ou Blue Angel	10
Conventionnelles (dont UV)	0
Le papier	
Recyclé	15
Certifié FSC / PEFC	10
Labellisé Blue Angel	10
EU Ecolabel	10
La finition	
Sans finition	15
Vernis acrylique	10
Vernis UV	0
Pelliculage	0
L'adressage (routage)	
À découvert	15
Sous papier thermoscellable	10
Sous film biosourcé et compostable	5
Sous film polyéthylène	0

Consultez-nous ! bonjour@easycom.fr | www.easycom.fr

easy
com

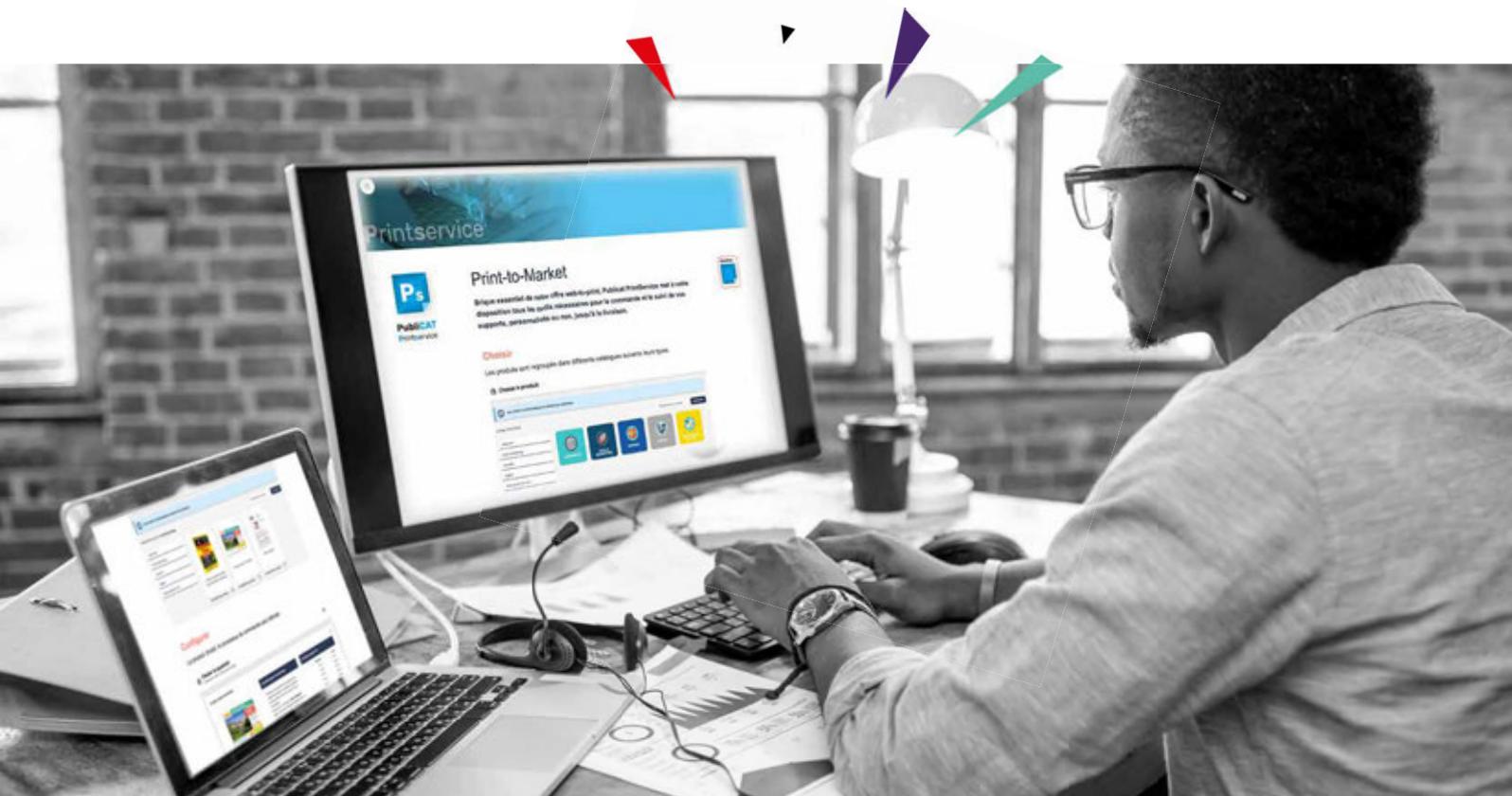


PublicAT[®] Printservice
**À chaque besoin,
la réponse adaptée !**

La plateforme



PubliCAT®
Printservice



Faciliter le quotidien à votre réseau de magasins !

Que l'on soit Fabricant ou Distributeur, l'enjeu est de **faciliter les ventes** à son réseau de magasins. Parce que **chaque point de vente dispose d'une clientèle spécifique**, il souhaite être autonome pour personnaliser et commander comme bon lui semble les supports dont il a besoin (catalogues, flyers, e-mailing, sms, goodies, etc.).

Nous mettons à votre disposition **une plateforme d'animation de réseaux** qui va vous permettre de **gérer efficacement et simplement les commandes, la personnalisation et la distribution** des supports de communication de l'ensemble de votre réseau.

Vos enjeux :

- Supprimer les temps administratifs de prise des commandes et de facturation
- Centraliser l'ensemble des supports et des stocks sur une seule plateforme digitale
- Donner la possibilité de personnaliser les supports
- Disposer de l'historique de l'ensemble des actions menées par le réseau
- Piloter la diffusion des supports et leur suivi en temps réel

PubliCAT® Printservice, c'est :

- Un passage de commande **intuitif**
- Une **personnalisation** dynamique des produits pour adapter le contenu des supports aux zones de chalandise
- La possibilité d'**allouer un budget** « communication » par utilisateur, de visualiser les prix, de mettre en place des tarifs dégressifs en fonction des quantités commandées
- Un **suivi de commande et une gestion des stocks** en temps réel qui vous permettent d'assurer par anticipation les réassorts
- La possibilité d'accéder aux **statistiques de commandes** (qui, quoi, quand, combien, récurrence de commandes, produits « stars », produits peu commandés, utilisateurs commandant peu ou pas, etc.)
- Un **seul et unique point de contact** pour votre réseau qui dispose d'une messagerie intégrée à la plateforme

PubliCAT® Printservice est donc la solution Web to Print intuitive et complète qui répond à vos besoins.

easy
com

Parce que vos besoins sont spécifiques, nous vous proposons 3 solutions partenaires développées et hébergées en France.

→ **PublicAT**[®]
Printservice
Essentiel



→ **PublicAT**[®]
Printservice
Confort



→ **PublicAT**[®]
Printservice
Premium



Quelques exemples de fonctionnalités possibles

- Une **connexion** par mail et mot de passe, ou SSO (via votre intranet)
- Une **personnalisation du thème** (header et footer, logos, couleurs, images)
- Formule de prix : **une segmentation du prix** (par étape de production : impression, papier, finition, etc.), l'ajout de plus-values en fonction des options choisies (calculs en fonction du nombre de pages, du métrage linéaire, de la surface, etc.).
- **Approbation des commandes** : création des niveaux d'approbation et des approbateurs, des règles par utilisateur ou par groupe d'utilisateurs, une notification par email à chaque étape
- **Gestion de stock** : entrées/sorties de stock, historique des mouvements, visibilité du stock restant, valorisation du stock
- **Gestion des délais** : saisie d'un délai par produit, choix de la date d'expédition, identification des commandes du jour et en retard dans le back office
- **Gestion de contenu** : interface visuelle simple et intuitive, conception de pages de contenu (titre, paragraphe, liste, image, carrousel, vidéo, etc), fonctionnement responsive, effets visuels
- **Personnalisation en ligne** : personnalisation de documents pdf en ligne, BATs validés en ligne
- **Validation du bon à tirer** : envoi du bon à tirer par email, affichage de l'avancement sur le produit

Les +services

- Une fois les commandes générées, et en fonction du process défini ensemble, **nous pourrions**
 - soit **expédier de l'imprimerie vers les destinataires concernés,**
 - soit **donner l'ordre d'expédier au départ de nos prestataires logistiques** (pour les supports en stocks, non produits « à la demande »),
 - soit expédier pour mise en stock puis déstockage à la demande.
- Nous pouvons **également traiter les commandes au fur et à mesure ou bien les traiter par regroupement selon un timing déterminé avec vous.** L'intérêt d'un tel procédé est de **bénéficier d'économies d'échelle en regroupant au maximum** (économie sur les calages en impression, le traitement logistique à la commande.
Exemple : 1 commande pour 10 destinataires et non pas 10 commandes pour 10 destinataires, etc.).
- Un **seul et unique point de contact** pour votre réseau qui dispose d'une messagerie intégrée à la plateforme.

Consultez-nous ! bonjour@easycom.fr | www.easycom.fr

La preuve par l'exemple !



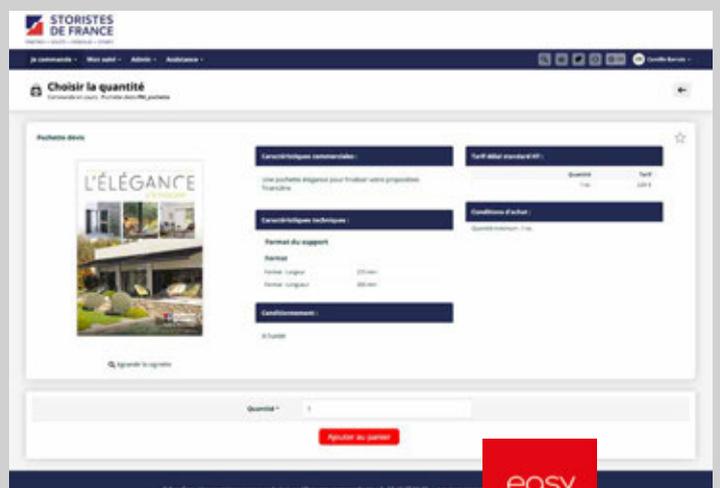
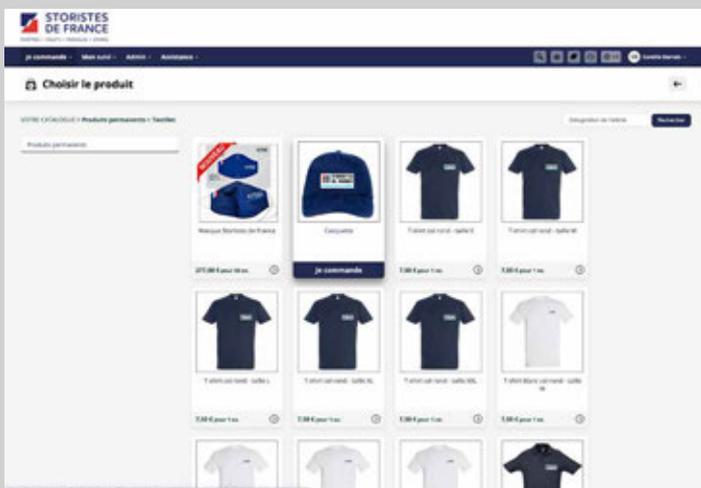
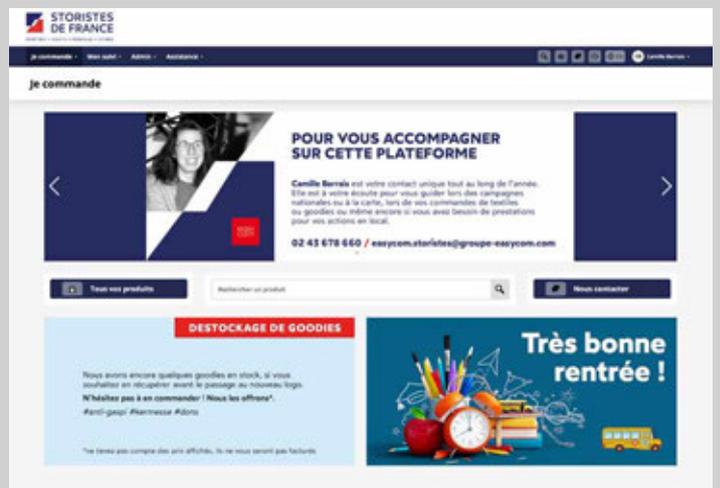
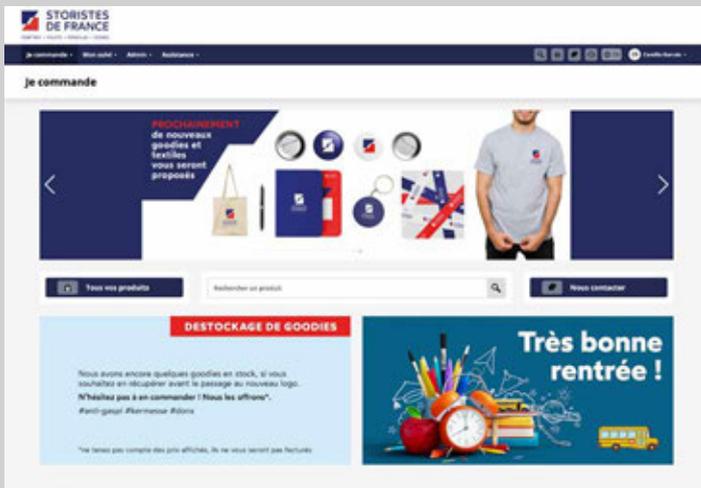
Le cahier des charges

Mettre à la disposition des affiliés du réseau une plateforme de commande et de personnalisation avec plusieurs catalogues de produits disponibles

- Produits liés à une campagne publi-promotionnelle
- Produits permanents
- Goodies
- Produits digitaux (e-mailings et sms)

PubliCAT® Printservice

- Co-construction de la solution avec le client et le prestataire
- Mise en place, suivi, administration de la plateforme
- Assistance, SAV, gestion des réassorts
- Évolution et mises à jour de l'outil





Les solutions logistiques

by

easy
com

Pourquoi la logistique est-elle stratégique pour votre entreprise ?

La logistique est stratégique pour plusieurs raisons clés qui touchent à la performance globale d'une entreprise ou d'une organisation. Qu'apporte une logistique performante ?

1. L'optimisation des coûts

La logistique permet de minimiser les coûts liés au transport, à l'entreposage, et à la gestion des stocks.

4. La flexibilité et la réactivité

Dans un environnement commercial en constante évolution, la logistique permet à une entreprise d'être flexible et réactive. Une chaîne logistique bien conçue peut rapidement s'adapter aux changements de la demande, aux perturbations de l'offre, ou à d'autres imprévus.

2. Un avantage concurrentiel

Une chaîne logistique bien gérée peut offrir un avantage concurrentiel significatif. Par exemple, une entreprise capable de livrer ses produits plus rapidement et de manière plus fiable que ses concurrents peut attirer plus de clients et fidéliser ceux qu'elle a déjà.

5. La durabilité et la responsabilité sociétale

Les entreprises sont de plus en plus évaluées sur leurs pratiques durables. Une logistique bien pensée peut réduire l'empreinte carbone de l'entreprise, notamment par l'optimisation des routes de transport, l'utilisation de carburants alternatifs, ou la réduction des emballages. Cela contribue non seulement à l'image de l'entreprise, mais aussi à la conformité aux réglementations environnementales.

3. La satisfaction du client

La logistique joue un rôle clé dans la satisfaction du client. La capacité à livrer les bons produits au bon moment et au bon endroit est essentielle pour répondre aux attentes des clients.

6. L'innovation et la transformation numérique

La logistique est un domaine où l'innovation technologique peut avoir un impact majeur. Des technologies comme l'Internet des objets (IoT), l'intelligence artificielle, et la blockchain révolutionnent la gestion de la chaîne logistique, permettant une meilleure traçabilité, une automatisation accrue, et une optimisation des processus.

La logistique est une composante stratégique qui influence directement la compétitivité, la satisfaction des clients, la gestion des risques, et l'empreinte environnementale. Elle est un levier essentiel **pour le succès à long terme** d'une entreprise.

easy
com

Notre savoir-faire en logistique

Depuis quelques années, la difficulté d'un projet de logistique réside dans **la complexité de la répartition des livraisons** (nombre de points de livraison, regroupement de plusieurs supports, délais).

La logistique est un élément essentiel de l'impression au sens large. Elle peut être effectuée directement par l'imprimeur ou nécessiter l'intervention d'un logisticien.

Quels que soient les produits ou clients à livrer, nous mettons en place, **avec nos partenaires qualifiés**, une **supply chain agile** et une gestion optimale des flux.

PLV, théâtralisation, présentoirs, échantillons, flyers, affiches, kakemonos, goodies et produits promotionnels, etc.

La logistique dite « publi promotionnelle », c'est quoi ?

1. Traiter administrativement un ou des fichiers de répartition avec de nombreux destinataires et/ou supports à assembler
2. Réceptionner les éléments de PLV et autres
3. Contrôler qualitativement et quantitativement les réceptions (selon des niveaux différents parfois)
4. Conditionner ces éléments (en mode standard ou sur mesure)
5. Les expédier, en assurant un suivi de livraison
6. Stocker et gérer ce stock le cas échéant
7. Faire du picking, du réassort

La logistique... en images



1

1. Contrôle des palettes et quantités à réception



2

2. Installation du dossier et comptage des cartons selon répartition



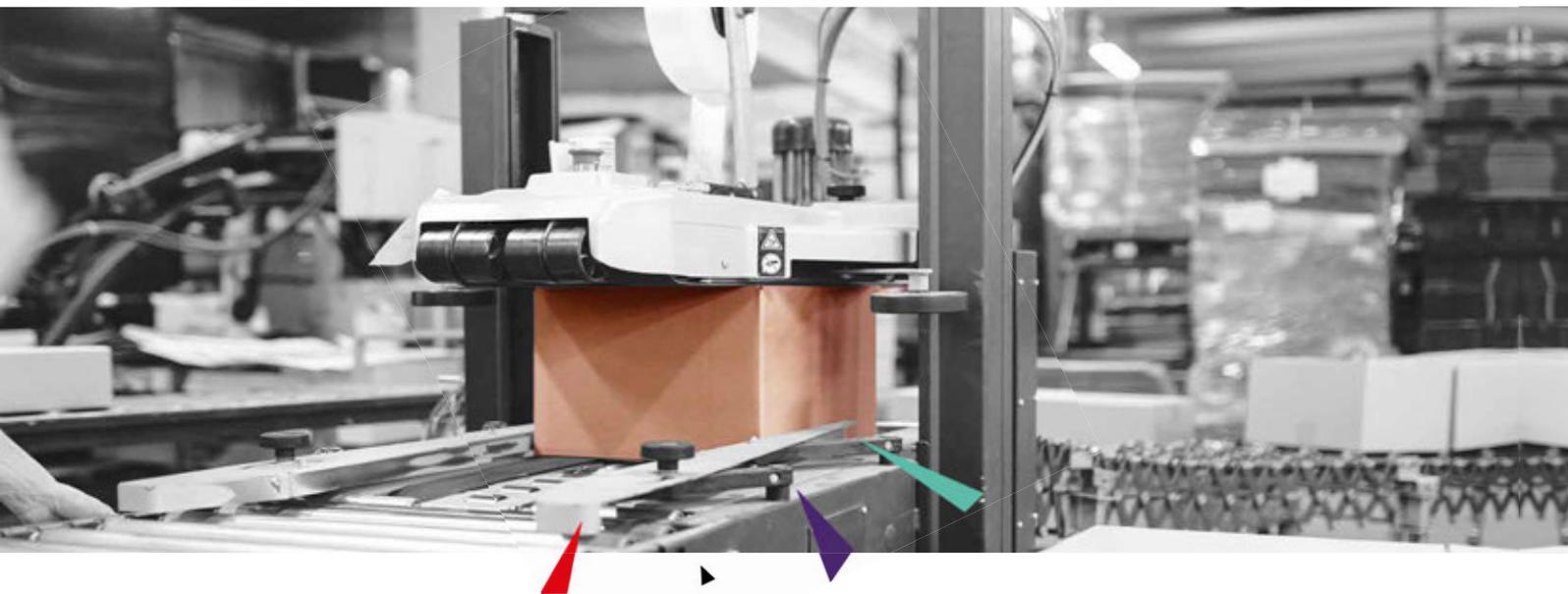
3

3. Colisage (remplissage, kitting) et fermeture des colis



4

4. Préparation des palettes et remise au transporteur par colis individuel ou par palette selon commande



Nous vous accompagnons pour adapter les conditionnements et les optimiser afin **de limiter les frais de transport** et protéger les supports, assurer le suivi des transports et des livraisons, **faire parfois en 3 jours ce qui était prévu en 8...**

Nous pouvons également vous accompagner dans la **gestion d'opérations de co-packing** :

- Réponses pragmatiques aux problématiques de conditionnement,
- Mise sous film,
- Lotage,
- Stickage,
- Fardelage,
- Étiquetage manuel ou automatique,
- Montage et remplissage de PLV box.

Nous intervenons sur chacune de vos étapes logistiques, avec pour bénéfices pour vous :

1. La réactivité

grâce à un seul interlocuteur, à l'expertise logistique de nos prestataires, ainsi qu'à la possibilité de s'appuyer sur 3 sites dédiés à la logistique en région Rhône-Alpes.

2. La sérénité

grâce à des prestations de qualité, dans le respect des délais et des contraintes techniques.

3. L'optimisation des coûts

grâce à la mutualisation de nos compétences et notre expertise.



La preuve par l'exemple !



Habillage des points de vente

- Accompagnement d'une campagne promotionnelle avec colisage et livraison de nouveaux supports tels que totem, guirlandes, stop-rayons et mobiles.



Guide Pro

- Colisage, dispatch et livraisons selon répartitions



Box Welcome Pack

- Recherche de la solution adaptée au suremballage de la box pour le transport
- Gestion du dispatch et des livraisons selon répartitions



-20%
sur les fenêtres,
stores, volets,
portes et
moustiquaires



Easycom, c'est une expertise Print Management mais aussi une expertise d'agence de production dédiée aux acteurs du BtoB



Data Management

→ Vous accompagner dans le choix de votre solution PIM

pour centraliser vos données et accélérer votre communication omnicanale (e-commerce, catalogues, etc.)



Easycatalog

→ Automatiser la production de vos catalogues pour réduire vos coûts et vos délais sans perdre en qualité.



Création et production de catalogue

→ Améliorer la performance de vente de votre catalogue au travers de notre expertise « Merchandising catalogue », et améliorer la présentation de vos offres.



Plateformes collaboratives

→ Mettre en place les solutions collaboratives pour créer et gérer facilement vos catalogues multilingues et attirer vos clients étrangers.



Print Management

→ Vous proposer des solutions d'impression éco-responsables au travers de notre label Imprimer Autrement® pour répondre aux attentes d'engagement environnemental de vos clients.



Easycom est une marque du groupe Act4U

Act4U
GROUP

dans vos projets

DATA MANAGEMENT

PUBLISHING

DIGITAL

PRINT MANAGEMENT

PARIS

- 5 Avenue de la République,
75011 Paris
- 01 85 08 93 66

NANTES

- 2 Rue Jacques Brel
Metronomy 3,
44800 Saint-Herblain
- 02 28 08 20 00

LAVAL

- 90 Bd Henri Becquerel,
53000 Laval
- 02 43 67 86 66

